



## 드론의 빛과 그림자

무인항공기 드론의 보급이 가속화되고 있다. 구글이나 페이스북 같은 세계적인 기업에서 활용하는 것은 물론이고, 국내의 중소기업들도 마케팅 활동을 위해 드론을 서울 하늘에 띄우고 있다. 드론의 활용 가능성이 무궁무진하다며, 미래를 이끌 기기로 평가되기도 하지만, 동시에 사생활 침해와 사건·사고에 대한 우려를 제시하는 시각도 있다. 규제가 많은 우리나라는 미래를 이끌 기기, 드론을 두고 어떻게 활용해야 할지 고민 중이다.